

# Agapi Club öppnar i Viggbyholm och Saltsjöbaden



Agapi Club, som ger möjlighet att ha båt som sin egen utan att äga den, växer inte bara internationellt utan även i Stockholm. Centret på Biskopsudden i kompletteras

med två nya hamnar i Viggbyholm och Saltsjöbaden till våren 2018. Det här ger stockholmarna helt nya möjligheter att ha sin hemmahamn nära där man bor samtidigt som man har tillgång till sin välbekanta Agapi i Göteborg, Helsingfors och Palma de Mallorca för att utforska nya hav.

Utvidgningen till Agapi Club Stockholm centralt, söder och norr gör att fler människor i hela Stockholm inte bara får tillgång till båt utan ägande utan att allt med att 'ha båt' både blir mycket enklare och kostar mindre. Allt tack vare Agapis egen mjukvara som gör att varje medlem enkelt bokar båt när man vill ha den, och i den hamn man vill ha den i. Ha båt innebär inte längre ett stort åtagande med underhåll, försäkringar, bottenmålning med giftiga färger och dyr vinterförvaring. Ha båt genom Agapi Club är mer använda båt och mindre av allt annat.

*"Vi har haft ett fantastiskt gensvar på Agapi Club trots att det innebär ett helt nytt sätt att tänka hur man kan ha båt. Först från de med båtvana som insett både vad det kostar att ha båt och som vet hur mycket jobb det kan vara. Nu kommer även nya båtintresserade som tidigare tyckt att ha båt är för mycket besvär för en för kort säsong. Agapi Club förlänger säsongen och tar bort allt besvär med att ha båt plus att ett medlemskap öppnar upp för båtande i nya vatten. De stockholmarna som bor söder om citykärnan får nu en egen hemmahamn i Saltsjöbaden och de norrut får Viggbyholm samtidigt som de i city har Biskopsudden. Vår expansion är en naturlig följd av den efterfrågan vi har och vi ser fram mot ett härligt båtår 2018 för stockholmarna som vill ha det lilla extra från sitt båtliv men slippa allt besvär."* säger Peder Asplund, VD för Agapi.

Agapi är en svensk nytänkande aktör som skakar om den traditionella båtbranschen. Från utgångspunkten Boating Freedom har man skapat nätverk av användare och tagit fram multianvändbara svenskdesignade båtmodeller som hyllats av internationell expertis. Konceptet Agapi Club har testats som pilot i två år av Agapiteamet innan det lanserades i mars 2017. Idag i december 2017 är Agapi Club ett heltäckande digitalt bokningssystem, en snabbt växande flotta på 15 båtar i tre länder och fler än 50 medlemmar.

**'Den som vill börja träna köper inte ett gym. Varför ska man behöva köpa en båt för att ha båt?'**

Agapi Club är en accesstjänst som innebär att den som vill kan ge sig ut på sjön med familj och vänner snabbt, enkelt och kostnadseffektivt. Genom sitt medlemskap, Agapis bokningssystem och sin smarta telefon får man när om helst enkelt tillgång till en båt som känns som sin egen, utan att behöva äga den med allt vad ägande av båt innebär. Ett medlemskap i Agapi Club ger tillgång till Agapis prisbelönta båtar med premiumprestanda och dessutom nätverkets kunskap om var man hittar de bästa utflyktsmålen. Varje medlem slipper saker som underhåll, vinterförvaring, båtplats, försäkring, värdeminskning eller bara det faktum att låsa upp stora summor av sin privatekonomi för en kort båtsäsong. Varje medlem kan även boka båt på andra Agapi Centers vilket gör att det är som att ha en egen båt tillgänglig i såväl Stockholm som Palma de Mallorca, Långedrag i Göteborg och Helsingfors.

De nya norra och södra hamnarna för Agapi Club gör att klubben nu har tre perfekt placerade nav för Stockholms skärgård. I Viggbyholm kommer båtarna finnas på en av de mest tillgängliga marinerna i norra Stockholm – Täby Varv. Med bil är det inte mer än 15 minuter från större delarna av Täby, Danderyd och Sollentuna och nere vid marinan finns fri parkering. Från bryggan till Sandhamn är det 30 nautiska sjömil vilket möjliggör snabb tillgänglighet till hela Stockholms skärgård och ytterskärgården. Samtidigt finns flertalet närliggande restauranger för spontana lunch- och middagsturer. I Saltsjöbaden hittar vi Clubhamnen på KSSS-bryggorna precis nedan för Grand Hotel. Saltsjöbadens mycket vackra hamn och närhet till södra skärgården och kustbandet gör det till en mycket attraktiv plats för Club-verksamheten. Bolaget räknar med att ha plats för 15 nya medlemmar i Viggbyholm respektive Saltsjöbaden till säsongen 2018.

Agapi Club erbjuder hamnar och marinor ett licensieringsupplägg som innebär att varje båtplats kan användas av flera användare. Det ger hamnar och marinor utökade intäktsmöjligheter samtidigt som det är en gynnsam utveckling för miljön genom att varje båtintresserad inte behöver en egen båt utan är en del av en större gemenskap. Agapi Clubs avsikt är att knyta upp nya lokala partners på de mest attraktiva marinerna runt om i världen och varje ny hamn innebär nya möjligheter för varje befintlig medlem. Agapis mjukvara möjliggör för alla medlemmar att ha konstant tillgång till en bekant båt på fler platser runt om i världen, något som tidigare varit omöjligt utan stora personliga investeringar. Nu ger den nya delningsekonomi helt nya möjligheter för många fler människor att ha en premiumbåt med fantastisk prestanda på platser de tidigare bara drömt om.

**Bli en del av Sveriges smartaste båtfolk!** se Agapi Club film: <https://youtu.be/6N-oxLivQPI>

Mer information och material om Agapi Boating och Agapi Club finns på [www.agapiboating.com](http://www.agapiboating.com)

Agapi Boating AB är ett privatägt företag som grundades 2006. Alejandra Levinas Asplund och Peder Asplund är grundare och drivande kraft bakom satsningen, inspirerad av sina egna insikter om att båtlivet kan vara enklare och roligare. I styrelsen och bland delägare märks en rad kända profiler inom både båtvärlden och svenskt näringsliv. Agapis vision är att skapa en helt ny typ av båtliv med fokus på *frihet, enkelhet och miljövänlighet*. Detta görs genom att utmana det traditionella tänkandet kring båtdesign, tillverkning och de traditionella sätten att äga en båt. Sedan lanseringen av första båten, har Agapi fått sätta en ny kurs i båtlivet. Idag driver Agapi utvecklingen av 'shared economy boating' genom sin Agapi Club. Där får medlemmarna tillgång till Agapis belönade båtar i storleken 8-10m genom Agapis eget bokningssystem och mjukvara. Konceptet är baserat på mer än 10 års erfarenhet av båtjänster och erbjuder medlemskap till både privat- och företagsmarknaden. Det är ett erbjudande som gör premiumbåtar tillgängliga för många fler än tidigare. Utöver medlemskap i Agapi Club säljer bolaget båtar och tjänster kopplade till båtliv.